



## ***Ramadan et tourisme***

Le mois sacré du ramadan coïncide cette année avec le mois d'août, soit la haute saison touristique pour de nombreuses destinations. Pour beaucoup de professionnels, le tourisme et le mois sacré du ramadan ne font pas bon ménage. L'activité touristique y enregistre généralement une baisse de régime, du fait que les Musulmans préfèrent passer ce mois en famille, et que les touristes occidentaux soient découragés d'effectuer des séjours dans les pays musulmans durant ce mois en raison de l'offre des restaurants qui peut être limitée, et des animations qui peuvent être réduites voire supprimées.

Pour s'adapter à cette situation les initiatives ne manquent pas. Ainsi, suite à une année catastrophique de l'activité touristique en Tunisie, les professionnels ont développé des offres sur mesure pour les clientèles libyenne ( 2 millions) et algériennes (1 million), avec l'aménagement de salles de prière et d'autres espaces, la promotion de lieux de cultes et d'animation...

De même, la compagnie nationale des EAU, Etihad, a fait une offre spéciale pour les familles visitant le pays en ce mois du ramadan, consistant pour un couple à ne payer qu'un dollar (plus les taxes) pour chacun de leur deux enfants de moins de douze ans, couvrant le transport, l'hébergement et les loisirs (dans des hôtels déterminés).

Au Maroc, en Egypte et en Turquie, par exemple, de nombreux tarifs promotionnels sont proposés par les hôtels au profit des touristes.

Autrement dit, il suffit de faire preuve de créativité et d'adaptabilité pour surmonter les difficultés.

Nour-eddine Saoudi  
Rédacteur-en-chef